



EFFICACITÉ COMMERCIALE

- FORMATION PROFESSIONNELLE -

- **Type de formation** : Perfectionnement des connaissances
- **Durée de la formation** : 1 journée (7h de formation)

• **PROGRAMME DE FORMATION & OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :**

SÉQUENCE 1 : CRÉATIVITÉ ET EFFICACITÉ COMMERCIALE / Objectif : S'entraîner à devenir créatif

- > Être capable d'allier mémorisation et créativité
- > Être capable d'adopter une posture créative en utilisant des éléments imposés
- > Comprendre les enjeux des premiers instants d'un entretien
- > Être capable de créer un climat de confiance dès l'entrée en relation (regard, présence, contact)

SÉQUENCE 2 : LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION / Objectif : Comprendre les fondamentaux de la communication

Développer ses capacités d'expression :

- > Contrôler sa respiration, son souffle, sa voix, son regard, sa gestuelle, sa présence
- > Développer des outils de communication verbale, para-verbale, non-verbale

Développer sa singularité pour gagner en aisance à l'oral :

- > Influencer et convaincre son auditoire
- > Prendre conscience de son potentiel, de ses atouts de communicant
- > Accroître sa force de persuasion

SÉQUENCE 3 : L'ÉCOUTE ET LA COLLABORATION / Objectif : Comprendre les principes d'écoute et de collaboration

- > Développer ses capacités d'écoute
- > Être capable d'identifier et de déjouer ses propres mécanismes de refus et de rejet
- > Être capable d'adopter une posture collaborative
- > Être capable d'adopter la posture du "commercial créatif" et savoir déceler l'élément fédérateur

SÉQUENCE 4 : L'AGILITÉ RELATIONNELLE / Objectif : Devenir agile dans ses relations

- > Mobiliser ses capacités d'intégration de l'information
- > Gommer l'automatisation des réflexes pour gagner en efficacité
- > Être capable de rester opérationnel sous pression
- > Savoir rebondir

• **SUIVI ET ÉVALUATION :**

- > Une feuille d'émargement sera signée par le stagiaire par demi-journée de formation
- > Un questionnaire d'évaluation sera rempli par le stagiaire à l'issue de la formation

A l'issue de la formation, un bilan est effectué entre le formateur et le stagiaire et, si besoin, des séances de travail supplémentaires peuvent être ajoutées.