



Formation  
INTRA  
entreprise

TARIF  
2200€

# FORMATION COMMUNICATION & EFFICACITÉ COMMERCIALE



## DURÉE

14h de formation au total

## FORMATION MODULABLE

Les différents modules peuvent être suivis séparément et/ou de façon isolée, aucune chronologie n'est nécessaire

## PARTICIPANTS

8 mini / 14 max  
Format individuel possible

## PUBLIC

Cette formation est destinée aux managers et dirigeants souhaitant développer leur posture managériale

## PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour accéder à cette formation.

Notre référent pédagogique est à votre écoute pour créer une formation sur-mesure, adaptée à vos attentes et aux enjeux de vos managers.

## TYPE

Formation en présentiel.

## LIEU

Nos formateurs prendront en charge vos collaborateurs sur votre site ou au sein du centre de formation :  
LA HAPPY FACTORY  
Centre de formation  
8 rue Frédéric Bazille  
34000 MONTPELLIER

*Augmenter les performances commerciales de vos collaborateurs en développant leur agilité et leur savoir-être relationnel.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

**A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :**

1. Comprendre les fondamentaux de la communication
2. S'entraîner à devenir créatif et innovant
3. Comprendre les principes d'écoute et de collaboration
4. Faire preuve d'agilité dans ses relations

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE :

### MODULE 1 : CRÉATIVITÉ ET EFFICACITÉ COMMERCIALE

- Allier mémorisation et créativité
- adopter une posture créative en utilisant des éléments imposés
- Comprendre les enjeux des premiers instants d'un entretien
- créer un climat de confiance dès l'entrée en relation (regard, présence, contact)

### MODULE 2 : LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

- Développer ses capacités d'expression
- Contrôler sa respiration, son souffle, sa voix, son regard, sa gestuelle, sa présence
- Développer des outils de communication verbale, para-verbale, non-verbale
- Développer sa singularité pour gagner en aisance à l'oral : > Influencer et convaincre son auditoire
- Prendre conscience de son potentiel, de ses atouts de communicant
- Accroître sa force de persuasion

### MODULE 3 : L'ÉCOUTE ET LA COLLABORATION

- Développer ses capacités d'écoute
- identifier et de déjouer ses propres mécanismes de refus et de rejet
- adopter une posture collaborative
- adopter la posture du "commercial créatif" et savoir déceler l'élément

### MODULE 4 : L'AGILITÉ RELATIONNELLE

- Mobiliser ses capacités d'intégration de l'information
- Gommer l'automatisation des réflexes pour gagner en efficacité
- Rester opérationnel sous pression
- Savoir rebondir



Formation  
INTRA  
entreprise

TARIF  
2200€

# FORMATION COMMUNICATION & EFFICACITÉ COMMERCIALE



## DÉLAI D'ACCÈS

Pour organiser votre parcours de formation, nous contacter au plus tard 15j. avant la date de démarrage souhaitée.

## ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible à tous, sous réserve que le commanditaire fasse connaître en amont les éventuels besoins spécifiques de ses collaborateurs. Notre centre de formation est aux normes d'accessibilité PMR. Notre référent handicap est disponible pour échanger avec vous sur les besoins d'aménagements nécessaires à vos collaborateurs

## NOTRE ÉQUIPE

### o Référente pédagogique, handicap et qualité :

*Audrey Legrand Lescure*

### o Référente administratif et égalité professionnelle :

*Aude Chagnon*

Contactez-nous au :

**06 22 53 18 35** ou  
**contact@lahappyfactory.fr**  
pour que nous échangions sur vos besoins, vos attentes et vos objectifs

### Inscription :

[contact@lahappyfactory.fr](mailto:contact@lahappyfactory.fr)

**06 22 53 18 35**

## MÉTHODE & PÉDAGOGIE

Toutes nos formations sont conçues autour d'une pédagogie active, faisant appel à la participation et à la dynamique des stagiaires. L'expérience personnelle de l'apprenant est mobilisée en permanence sous forme d'exercices pratiques. En choisissant de se former à La Happy Factory, vous ne vous endormirez pas devant un powerpoint soporifique, vous n'en aurez pas le temps car l'action et la mise en mouvement sont toujours privilégiées.

## ÉVALUATION DES ACQUIS

Une évaluation individuelle des acquis est réalisée en fin de parcours, sur le dernier temps de formation. Le stagiaire est évalué par le biais d'un quizz.

## ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée à chaud, en fin de parcours.

## SUIVI DU PARCOURS DE FORMATION

Une feuille d'émargement est signée par le/la stagiaire au démarrage de chaque demi-journée de formation. Un certificat de réalisation de la formation est remis au commanditaire au terme du parcours de formation de ses salariés.