Prise de parole en public

- FORMATION PROFESSIONNELLE -

Type de formation : Perfectionnement des connaissances

Durée : 10 mois en centre de formation et en distanciel sous forme de visio-conférence
48 heures de formation au total, réparties en 2 sessions indépendantes de 24 heures (Session 1 : Modules 1, 2, 3. Session 2 : Modules 4, 5, 6)

Public : Toute personne souhaitant développer son agilité mentale et ses compétences comportementales dans une optique de développement professionnel. Artistes professionnels, en voie de professionnalisation ou amateurs, autres professionnels désirant intégrer l'improvisation théâtrale et/ou les outils à la création à ses compétences.

Tarif : Coût de la formation 576€ (non assujetti à T.V.A)

• OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES et COMPÉTENCES VISÉES :

Objectifs pédagogiques :

> Comprendre et dépasser le trac lié à la prise de parole en public
> Placer et porter sa voix
> Développer sa posture managériale grâce à des capacités d'écoute et de leadership bienveillant
> Exprimer clairement ses idées pour se faire entendre et comprendre
> Tisser rapidement une relation authentique avec son public
> Développer prestance, présence et charisme
> Allier concentration, focus et lâcher-prise
> Développer son capital sympathie
> Fédérer, partager, motiver et convaincre grâce à un savoir-faire et un savoir être relationnel performant
> Être inspirant et impactant, présenter ses arguments de manière attractive et inclusive

Compétences visées :
> Préparer une prise de parole en public en fonction d'un contexte professionnel identifié :

- Identifier et définir l'objectif de la prise de parole (pitch, présentation longue, négociation, motivation d'une personne ou d'une équipe, gestion d'un conflit, spectacle vivant...)
- Comprendre les caractéristiques et la force du langage verbal (vocabulaire, champ lexical, syntaxe, structure, répétitions…), paraverbal (diction, tonalité, rythme, timbre, volume sonore, gestion du silence…) et non-verbal (regard, gestuelle, posture, gestion de l'espace, gestes parasites…)
- En fonction de l'objectif et du contexte identifié, savoir choisir les techniques (verbales, paraverbales et non-verbales) adaptées et construire une prise de parole impactante et efficace.

• SUIVI ET ÉVALUATION :

> Une feuille d'émargement est signée par le stagiaire lors de chaque session de formation.
> Un questionnaire d'évaluation de la formation est rempli par le stagiaire,
> Un bilan de fin de formation est réalisé entre le formateur et le stagiaire et si besoin, des séances de travail peuvent être programmées sous forme de modules complémentaires de perfectionnement,
> Un certificat de fin de formation ainsi qu'une attestation de présence et de règlement sont remis au stagiaire à l'issue de la formation.

La Happy Factory Centre de formation professionnelle- 8 rue Frédéric Bazille - 34 000 MONTPELLIER
Votre contact : *Audrey Legrand - 06 22 53 18 35 - contact@lahappyfactory.fr - www.lahappyfactory.fr*